

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn thành phố Tam Kỳ giai đoạn 2022 – 2025

Căn cứ Kế hoạch số 4054/KH-UBND ngày 23/6/2022 của UBND tỉnh Quảng Nam về Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2022 – 2025; UBND thành phố Tam Kỳ ban hành Kế hoạch Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn thành phố Tam Kỳ giai đoạn 2022 – 2025, với các nội dung cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

Tập trung xây dựng, phát triển không gian truyền thông giáo dục nghề nghiệp (GDNN) trên địa bàn thành phố nhằm tiến tới xây dựng hệ sinh thái truyền thông GDNN để truyền tải đầy đủ, kịp thời chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước tới người dân và toàn xã hội; lan toả sâu rộng hình ảnh, giá trị GDNN trong đời sống kinh tế - xã hội; nâng cao nhận thức người dân, xã hội, doanh nghiệp và cải thiện hình ảnh GDNN góp phần mở rộng quy mô, đổi mới, nâng cao chất lượng và hiệu quả GDNN; tạo sự chuyển biến trong công tác phân luồng học sinh trung học cơ sở (THCS) vào cơ sở GDNN; hỗ trợ công tác tuyển sinh, hướng nghiệp, lập nghiệp, khởi nghiệp.

2. Yêu cầu

- Quán triệt đầy đủ và cụ thể hoá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước để tuyên truyền, phổ biến đến người dân và xã hội; bám sát nội dung, yêu cầu của Luật Giáo dục nghề nghiệp và các văn bản hướng dẫn thi hành.

- Công tác truyền thông về GDNN phải được tổ chức rộng rãi, bằng nhiều hình thức, phù hợp với từng nội dung và đối tượng, đảm bảo yêu cầu thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm; có sự tham gia, phối hợp của các cơ quan, ban, ngành, địa phương, đơn vị, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp, các cơ sở GDNN, các doanh nghiệp,...

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các hoạt động truyền thông; áp dụng mô hình truyền thông mới, có hiệu quả trong thực tiễn; hướng công tác truyền thông đến cơ sở GDNN, các bậc phụ huynh học sinh và các em học sinh THCS, THPT và doanh nghiệp.

- Ngân sách đảm bảo nguồn lực cần thiết thực hiện công tác truyền thông về GDNN; thực hiện xã hội hoá công tác truyền thông về GDNN.

II. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Người học tiềm năng: Học sinh THCS và gia đình; lao động nông thôn, lao động trong doanh nghiệp, hợp tác xã; bộ đội xuất ngũ; thanh niên hoàn thành nghĩa vụ công an, nghĩa vụ quân sự,...

2. Người học: Học sinh đang theo học tại các cơ sở GDNN.

3. Doanh nghiệp, người sử dụng lao động: Các doanh nghiệp, người sử dụng lao động, doanh nghiệp trong nền kinh tế.

4. Các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội; các cơ quan quản lý: Cơ quan dân cử (Hội đồng nhân dân các cấp), cơ quan quản lý nhà nước về GDNN và các cơ sở GDNN; cơ quan chủ quản của các cơ sở GDNN.

5. Người dân và các đối tượng khác.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Xác định rõ nhiệm vụ chính trị của GDNN là một nội dung trọng tâm trong khâu đột phá chiến lược về phát triển nhân lực trong sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước, đặc biệt là đối với đào tạo nguồn lao động kỹ thuật chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Công tác truyền thông giai đoạn 2022 - 2025 tập trung truyền tải về nội dung: Đổi mới, nâng cao chất lượng GDNN đáp ứng yêu cầu của sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; lan tỏa các thông điệp của GDNN: “*Đồng hành nâng tầm kỹ năng lao động Việt Nam*”; “*Giáo dục nghề nghiệp: Thực học, thực hành - Vững khởi nghiệp, sáng tương lai*”; “*Tương lai tươi sáng cùng GDNN*”...

1. Nâng cao nhận thức

- Chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về GDNN.

- Đổi mới, nâng cao chất lượng GDNN; đào tạo gắn với nhu cầu xã hội và gắn với giải quyết việc làm; chuyển đổi nghề nghiệp trước yêu cầu của công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước... góp phần ổn định và đảm bảo an sinh xã hội bền vững.

- Công tác đào tạo nghề nghiệp thường xuyên, vừa học vừa làm; đào tạo nghề cho lao động nông thôn, người khuyết tật, người yếu thế.

- Về hoạt động cải cách hành chính, dịch vụ công trong lĩnh vực GDNN và các hoạt động khác liên quan.

- Quá trình chuyển đổi số của GDNN.

- Nâng cao nhận thức về nhu cầu việc làm, đào tạo nghề từng bước chuyển từ hướng “Cung” sang hướng “Cầu”, gắn với nhu cầu nguồn nhân lực, nhu cầu sử dụng lao động của các doanh nghiệp, đơn vị sử dụng lao động và của thị trường lao động.

2. Quảng bá hình ảnh

- Tuyên truyền quảng bá hình ảnh về GDNN, hỗ trợ công tác tuyển sinh - hướng nghiệp GDNN. Các mô hình mới, cách làm mới của GDNN.

- Về công tác đào tạo, hướng nghiệp và khởi nghiệp; phối hợp, hợp tác giữa nhà trường và doanh nghiệp trong hoạt động GDNN, việc làm, thu nhập sau đào tạo.

- Tuyên truyền qua các sự kiện: Hội thi; Lễ tuyên dương học sinh, sinh viên tiêu biểu, xuất sắc...

- Các hoạt động, phong trào của nhà giáo, học sinh, sinh viên.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Xây dựng và phát triển không gian truyền thông GDNN

a) Các nội dung xây dựng, phát triển không gian truyền thông GDNN

- Xây dựng, phát triển cơ sở hạ tầng, địa điểm cho truyền thông:

+ Trên các phương tiện thông tin đại chúng, cơ quan báo chí...

+ Tại các khu vực đông dân cư, công viên, khu du lịch, đường giao thông, trên các phương tiện công cộng...

+ Trên hệ thống mạng xã hội.

- Xây dựng, phát triển đội ngũ cộng tác viên truyền thông từ trường học đến các cấp quản lý ở địa phương, doanh nghiệp và mở rộng ra các đối tượng ngoài hệ thống GDNN như nhà báo, phóng viên, học sinh và phụ huynh học sinh.

- Xây dựng, phát triển các nội dung truyền thông GDNN:

+ Về chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước.

+ Về các nội dung, hoạt động chuyên môn của GDNN.

+ Các mô hình của GDNN.

+ Các cá nhân, tập thể tiêu biểu xuất sắc.

+ Các bộ nhận diện, logo, khẩu hiệu, biển quảng bá hình ảnh... về GDNN.

- Xây dựng, phát triển các hoạt động, sự kiện truyền thông: Tổ chức các hoạt động, sự kiện, hội nghị, hội thảo, các cuộc thi, vận động tìm hiểu, sáng tác, viết tin, bài ảnh, phóng sự... về GDNN.

- Xây dựng, phát triển các sản phẩm truyền thông: Đa dạng hóa, đổi mới cách thể hiện về hình thức, nội dung các sản phẩm truyền thông, trong đó chú trọng đẩy mạnh phát triển các sản phẩm số theo các thể loại như: video, thơ, nhạc, kịch...

b) Các hình thức xây dựng và phát triển không gian truyền thông GDNN

- Trên các phương tiện thông tin đại chúng, cơ quan báo chí và trang thông

tin/công thông tin điện tử: Là các sản phẩm truyền thông, các tác phẩm thuộc các thể loại báo chí phản ánh nội dung, hoạt động về GDNN được phổ biến, đăng tải, đưa tin trên các cơ quan báo, đài.

- Trên mạng internet và các trang mạng xã hội như Gapo, Zalo, Facebook, YouTube...: Là các sản phẩm, hình ảnh về GDNN được livestream, được số hóa và đăng tải, đưa tin trên các ứng dụng.

- Các gian hàng, cửa hàng, cửa hiệu GDNN tại các địa điểm vui chơi công cộng, trong các chương trình tư vấn tuyển sinh, hướng nghiệp...: Là các gian hàng, cửa hàng, cửa hiệu, phòng trưng bày và tổ chức các hoạt động về GDNN tại các địa điểm, nơi diễn ra các hoạt động, sự kiện. Hoạt động trong các cửa hàng, gian hàng bao gồm:

+ Phát thanh: Các bài viết, bản tin... về GDNN.

+ Trình chiếu trên màn hình Led, màn hình tivi, màn chiếu... bằng các thiết bị điện tử các bài viết, video clip... về GDNN.

+ Trình diễn, biểu diễn các nghề thuộc GDNN: Nấu ăn, chế biến món ăn, hội họa, biểu diễn các nghệ thuật...

+ Trưng bày, giới thiệu, bán, tặng... các sản phẩm của GDNN.

+ Các hoạt động thuyết minh, thuyết trình, giới thiệu trực tiếp về GDNN.

+ Các hoạt động khác thuộc về GDNN.

- Các biển quảng bá hình ảnh, khẩu hiệu tại các nơi công cộng, nơi đông người qua lại, trên các tuyến đường giao thông...

Đăng tải các khẩu hiệu, slogan truyền thông về GDNN: “*Nâng tầm kỹ năng lao động Việt Nam - Skilling up Việt Nam*”; “*Kỹ năng nghề cho tương lai tươi sáng*”; “*Giáo dục nghề nghiệp: Thực học - Thực hành - Vững khởi nghiệp, Sáng tương lai*”; “*Tương lai tươi sáng cùng giáo dục nghề nghiệp*”, Chào mừng/Hưởng ứng ngày Kỹ năng lao động Việt Nam 04/10; Ngày nhà giáo Việt Nam 20-11,...

- Các chương trình, sự kiện: Các diễn đàn, hội nghị, hội thảo; các kỳ thi kỹ năng nghề; hội thi thiết bị dạy nghề tự làm; hội thao, hội diễn; lễ tuyên dương; các chương trình, ngày hội tư vấn tuyển sinh, hướng nghiệp; các chương trình từ thiện, thiện nguyện, tri ân nhà giáo,...

- Tham gia các cuộc thi, vận động viết, sáng tác, sản xuất các sản phẩm, chương trình về GDNN: Các cuộc thi viết, cuộc thi tác phẩm báo chí, cuộc thi xây dựng các video clip về GDNN, mô tả nghề, hướng nghiệp.

c) Một số hoạt động xây dựng, phát triển không gian truyền thông GDNN tại thành phố Tam Kỳ:

+ Xây dựng và hình thành hệ thống các biển quảng bá hình ảnh, khẩu hiệu về GDNN tại các khu vực công cộng, các tuyến đường, tuyến phố trên địa bàn thành phố.

- + Tổ chức tập huấn phát triển đội ngũ cộng tác viên truyền thông;
- + Phối hợp mở các chuyên trang, chuyên mục về GDNN trên mạng xã hội;
- + Phối hợp cùng Phòng Giáo dục và Đào tạo triển khai các hoạt động tư vấn nghề nghiệp tại các trường THCS trên địa bàn thành phố;
- + Phối hợp với các cơ quan, tổ chức, tổ chức chính trị triển khai các hoạt động tuyên truyền, tư vấn, hướng nghiệp về GDNN.

2. Xây dựng và phát triển hệ sinh thái truyền thông GDNN

Xây dựng, phát triển không gian truyền thông GDNN cần kết hợp tới việc xây dựng hệ sinh thái truyền thông GDNN, trong đó chú trọng và quan tâm tới chủ thể tham gia của các hoạt động GDNN. Tăng cường đẩy mạnh các mối quan hệ thu hút được nhiều chủ thể tham gia và duy trì tính ổn định, thường xuyên, lâu dài.

a) Thu hút thêm các chủ thể tham gia

- Đẩy mạnh công tác truyền thông về GDNN để thu hút sự đồng thuận, tạo sự hiểu biết đầy đủ cho các tổ chức, cá nhân, của toàn xã hội tham gia vào hoạt động GDNN nói chung và truyền thông GDNN nói riêng.

- Phát triển không gian truyền thông GDNN, tăng cường các hoạt động về GDNN (như: Hội nghị, hội thảo, các kỳ thi, hội diễn) mời các tổ chức cá nhân tham gia, thu hút sự quan tâm của xã hội tới hoạt động của GDNN; qua đó, vừa tạo nên không gian truyền thông GDNN vừa thu hút và tạo ra các chủ thể cho hệ truyền thông GDNN.

b) Tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ trong hệ thống GDNN

- Với mỗi cấp quản lý GDNN là một đầu mối chỉ đạo triển khai xây dựng hệ sinh thái truyền thông GDNN.

- Tăng cường sự kết hợp giữa các cơ quan, tổ chức, đơn vị, cơ sở GDNN, doanh nghiệp để tổ chức các hoạt động, sự kiện và thực hiện công tác truyền thông về GDNN.

- Xây dựng, củng cố đội ngũ cộng tác viên truyền thông GDNN. Phần đầu mỗi một cán bộ quản lý, nhà giáo, người lao động, học sinh, sinh viên GDNN là một cộng tác viên, một hạt nhân cơ sở thực hiện công tác truyền thông và cấu thành nên hệ sinh thái truyền thông GDNN.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được bố trí từ ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước, các văn bản hướng dẫn thi hành Luật và phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; các nguồn kinh phí hợp pháp khác, đồng thời lồng ghép kinh phí hoạt động của các chương trình khác (nếu có).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội thành phố

- Tham mưu UBND thành phố xây dựng, triển khai thực hiện Kế hoạch truyền thông về GDNN hằng năm.

- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Truyền thông, các cơ quan, đơn vị liên quan thành phố và UBND các xã, phường tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về GDNN, bám sát theo hoạt động chuyên môn về GDNN, tổ chức các gian hàng, quầy hàng, làm các biển quảng bá các thông điệp của GDNN... tại các địa điểm đông dân cư, đông người qua lại; phối hợp với các cơ quan, báo, đài tổ chức xây dựng phóng sự, tin, bài, ảnh, các ấn phẩm, ... về GDNN.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị, địa phương tham mưu UBND thành phố tổ chức các hoạt động, sự kiện, hội nghị, hội thảo, các cuộc thi, vận động tìm hiểu, sáng tác, viết tin, bài ảnh, phóng sự,... về GDNN trên địa bàn thành phố.

- Lập dự toán kinh phí gửi Phòng Tài chính – Kế hoạch thành phố tham mưu UBND thành phố cấp kinh phí đảm bảo thực hiện Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn thành phố giai đoạn 2022 – 2025 và hàng năm; thực hiện thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

- Phối hợp với các doanh nghiệp trong công tác tuyên truyền và giải quyết việc làm.

- Kịp thời theo dõi, tổng hợp, báo cáo tình hình kết quả thực hiện Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn thành phố giai đoạn 2022 – 2025 và hàng năm về UBND thành phố và Sở Lao động – Thương binh và Xã hội tỉnh Quảng Nam.

2. Phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố

- Phối hợp với Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai các hoạt động truyền thông GDNN, phân luồng sau THCS trong các trường THCS trên địa bàn thành phố.

- Chỉ đạo, hướng dẫn phòng các trường THCS trên địa bàn thành phố thường xuyên rà soát đối tượng trong diện phân luồng GDNN. Đồng thời phối hợp với các cơ sở GDNN và doanh nghiệp tổ chức "*Ngày hội Tuyển sinh - Hướng nghiệp*"; "*Tuyển sinh giáo dục nghề nghiệp*", "*Kết nối giáo dục nghề nghiệp với doanh nghiệp*" và hưởng ứng tham gia ứng dụng "*chọn Nghề - chọn Trường*" trên webside của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh.

3. Trung tâm Văn hóa – Thể thao – Truyền thông thành phố

- Tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức của người dân, xã hội về GDNN, tạo sự chuyển biến trong công tác phân luồng học sinh THCS vào giáo dục nghề nghiệp.

- Xây dựng chương trình, chuyên mục tuyên truyền các chính sách hỗ trợ

cho học sinh THCS khi tham gia vào giáo dục nghề nghiệp.

4. Phòng Văn hóa – Thông tin thành phố: Phối hợp với Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội và các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

5. Phòng Tài chính – Kế hoạch thành phố

Chủ trì, phối hợp với Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội tham mưu trình UBND thành phố xem xét, phê duyệt phân bổ dự toán để thực hiện Kế hoạch hằng năm theo quy định; theo dõi, kiểm tra, giám sát, hướng dẫn việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định pháp luật có liên quan.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội, nghề nghiệp thành phố tích cực tham gia vào các hoạt động thông tin, tuyên truyền về GDNN đến các đối tượng và hội viên do mình quản lý.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn thành phố giai đoạn 2022 - 2025; Ủy ban nhân dân thành phố đề nghị các phòng, ban, các cơ quan, đơn vị, tổ chức liên quan và UBND các xã, phường triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo đạt mục đích, yêu cầu đề ra./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Quảng Nam;
- Sở LĐTB&XH tỉnh;
- TTTV, HĐND, UBMTTQVN thành phố;
- CT, các PCT UBND thành phố;
- Các phòng, ban, đoàn thể thành phố;
- UBND các xã, phường;
- Các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố;
- C.PVP, CV;
- Lưu: VT, LĐTB&XH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH